



FAITES CONNAISSANCE  
AVEC  
KITOKO DOLL

# SOMMAIRE

[Présentation de l'entreprise](#)

[Le mot de la fondatrice](#)  
[Nos valeurs et notre philosophie](#)

[Dossier de presse](#)

[Evolution de notre offre en 2020](#)

[Nos points forts](#)

[Contact](#)

# PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

## QUI SOMMES NOUS ?

**KITOKO DOLL** est une société annécienne de vente en ligne de jolies poupées noires et métisses aux cheveux crépus, frisés ou bouclés créée par Silke Mafouta durant l'automne 2018. L'objectif étant que ces poupées puissent accompagner, dès le plus jeune âge, des petites filles afro-descendantes, grandissant en Europe, à l'acceptation de soi et qu'elles permettent aux autres enfants de découvrir la diversité.

En lingala, un des dialectes parlé en Afrique de l'Ouest, **KITOKO** signifie « joli », et **DOLL** est l'équivalent du mot anglais « poupée ». L'ensemble de ces 2 termes évoque les valeurs et le programme de Kitoko Doll : de jolies poupées noires et métisses qui représentent la diversité afin d'encourager l'apprentissage de la tolérance et le développement de l'estime de soi.

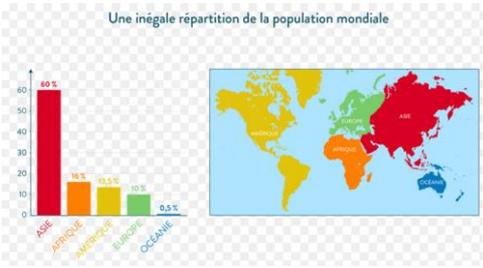
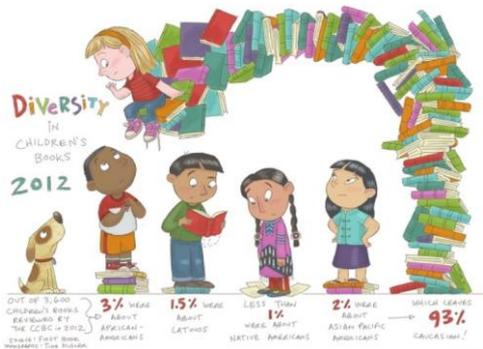
La philosophie de l'entreprise : à travers cette collection de poupées vêtues de tenues occidentales, de tenues en wax hollandais et madras, Kitoko Doll souhaite que chacun puisse être fier de son héritage grâce à une poupée qui lui ressemble, et également offrir à chacun la possibilité de découvrir la diversité qui peuple le monde à travers le jeu.

# LE MOT DE LA FONDATRICE



“ Je me suis lancée dans ce projet en 2018, car étant maman d'enfants métis, j'ai souvent constaté le manque de représentativité des différentes cultures dans l'univers du jouet. Avec Kitoko Doll j'ai souhaité contribuer à résoudre ce manque. ”

Silke Mafouta



# Constat aujourd'hui

- Manque de livres et de jouets représentant la diversité
- Difficulté d'identification à des héros qui leur ressemblent dans les livres ou dessins animés pour une partie de la population
- Pas suffisamment d'ouverture à la différence grâce au jeu bienveillant dès le plus jeune âge
- Besoin de créer des supports éducatifs (livres/ jeux) pour favoriser le bien-vivre ensemble



## Pourquoi des poupées ?

- Dans toutes les cultures les peuples ont fabriqué des poupées pour leurs rituels religieux ou magique
- C'est un moyen d'éducation et de transmission de l'héritage culturel.
- Des amis uniques pour nos enfants qui les aident à développer leur imagination, aller à la rencontre de la différence et les encourage, à travers le jeu, à définir et identifier leurs émotions.

# Poupée qui me ressemble

- L'importance d'offrir de jolies poupées qui leur ressemblent à nos enfants pour les accompagner à développer leur estime de soi





## Poupée qui me fait découvrir la différence

L'importance de faire découvrir le plus tôt possible des poupées avec une autre couleur de peau et une texture de cheveux réaliste pour sensibiliser dès le plus jeune âge à la richesse de la différence



# DOSSIER DE PRESSE

# Extrait de l'article de la tribune de Genève du 21-22 décembre 2019

« Ma poupée, je la veux noire et aux cheveux crépus. Comme moi »



L'Annécienne Silke Mafouta a créé une collection très variée de poupées africaines. DR

# Extrait de l'article de la tribune de Genève

● L'avenir de la planète passe par l'Afrique. C'est une docte expression entendue fréquemment dans les milieux politiques et économiques. Mais dans les pays occidentaux, la Barbie blonde résiste. Jusqu'à quand? Installée à Annecy, Silke Mafouta s'est rendu compte qu'aucune poupée africaine n'existait dans les étals. Elle a donc décidé de créer sa propre collection pour pallier ce manque. Pour cette mère de trois enfants métisses, cette offre remplit un vide. Elle permet surtout aux petits enfants noirs ou mulâtres de jouer avec une poupée qui leur ressemble. Qui possède, comme eux, des cheveux frisés, bouclés ou crépus. La chevelure du jouet peut être coiffée à l'africaine, de manière très distincte, avec mille soins. La fillette pourra passer plusieurs heures à coiffer son jouet. Et elle le fera plus facilement avec ses propres cheveux, plus tard. C'est aussi en se rendant compte que ses filles ne s'intéressaient pas aux poupées classiques que cette Franco-Allemande, dont le mari est Congolais, a décidé de créer sa propre entreprise,

l'an dernier. Son nom? Kitoko Doll, le premier mot signifiant «joli» en lingala, un idiome parlé en Afrique centrale, et le deuxième «poupée» en anglais. Pour Silke Mafouta, «une poupée peut être un merveilleux outil pédagogique en étant touchée par les enfants. Et elle peut aussi servir de support pour le corps enseignant en maternelle ou pour les parents pour ouvrir à la diversité par le biais du jeu.» Cette Franco-Allemande reçoit fréquemment des avis positifs de la part de sa clientèle. Du poupon au doudou en passant par des poupées de toutes tailles, les bébés africains font fondre le cœur des Européens. Les couettes font craquer. Les Africains sont, eux, ravis. «Pour la communauté africaine, relève la cheff d'entreprise annécienne, l'élection de Miss Univers sud-africaine Zozibini Tunzi, qui a une peau foncée et des cheveux crépus, est formidable. Cela valoriser le cheveu crépu, qui est encore trop souvent mal accepté dans certains milieux professionnels.» Et, pense-t-elle également, éviter les moqueries, encore fréquentes, dans la cour de récréation. **R.R.**

# Extrait de l'article du blog SETALMAA

Lien : <https://setalmaa.com/beaute-et-estime-de-soi-des-petites-filles-noires-ces-poupees-noires-qui-bousculent-le-marche/>

Setalmaa  
ACCÉDE AUX INFORMATIONS ET AUX PRODUITS BEAUTÉ QUI TE CONVIENT LE MIEUX



## Beauté et estime de soi des petites filles noires : ces poupées noires qui bousculent le marché

Silke Schmitz Mafouta et la Kitoko doll

A l'instar des autres mamans entrepreneures, **Silke Mafouta** a aussi décidé de se lancer en 2018 dans la création de poupées noires pour offrir à **ses filles métisses**, des figurines qui leur ressemblent. Elle désire populariser la poupée noire en Europe et permettre aux petits métis, filles comme garçons de s'approprier leur identité. **Kitoko signifie « joli » en lingala, une langue d'Afrique Centrale.**



Les **Kitoko dolls** sont noires ou métisses, avec des cheveux crépus ou bouclés faits pour valoriser l'estime de soi des enfants et les inciter à la tolérance. La Kitoko Doll c'est aussi pour tous les autres enfants qui pourront ainsi se familiariser avec d'autres couleurs de peaux et des textures capillaires différentes. L'offre de la marque comprend des figurines en vinyle et en tissu disponibles respectivement à partir de 14,50 euros et 39,95 euros sur leur [site](#).

# NOTRE OFFRE DANS UN FUTUR PROCHE

Afin de répondre à toutes les attentes, nous élargissons cette année notre gamme de poupées :

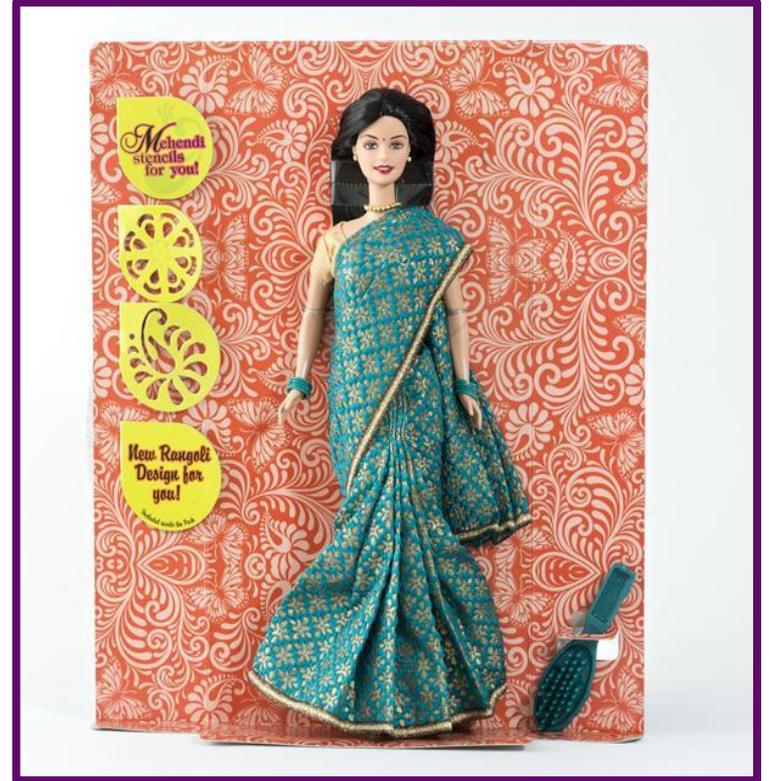
- aux poupées mannequins africaines et indiennes
- aux poupées du monde : européennes et asiatiques

NOTRE COLLECTION DE POUPÉES  
MANNEQUINS

# TROIS EXEMPLAIRES DE NOS POUPEES MANNEQUINS AFRICAINES



# TROIS EXEMPLAIRES DE NOS BARBIES INDIENNES



ELARGISSEMENT AUX POUPÉES DU MONDE

# NOUVELLE COLLECTION : NOS POUPÉES DE TYPE EUROPEEN



## NOUVELLE COLLECTION : NOS POUPÉES DE TYPE ASIATIQUE



NOUVELLE COLLECTION :  
NOS POUPEES  
SUD AFRICAINES



TOUS DIFFÉRENTS ET TOUS AMIS !



NOS POINTS FORTS



DES POUPÉES  
POUR TOUS LES  
ÂGES



DES TUTORIELS DE COIFFURES  
POUR NOS POUPÉES :  
<https://www.kitoko-blog.fr/>

DES POUPÉES VÊTUES DE  
ROBES COUSUES MAIN  
EN TISSU MADRAS, BATIK &  
WAX



## CONTACT

[info@kitoko-doll.com](mailto:info@kitoko-doll.com)

